

Modelo de Participación Ciudadana

Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Junta
de Andalucía

01 Para qué hicimos esto



Para qué hicimos esto

Propósito y legitimidad



Activar un marco participativo en turismo que permita implicar a la ciudad y al sector con un enfoque ordenado y útil.



Impulsar mecanismos de participación para **identificar necesidades, retos y oportunidades** para el desarrollo turístico de Úbeda.



No como suma de acciones aisladas, sino como una **conversación estructurada**: diálogo, contraste y síntesis.

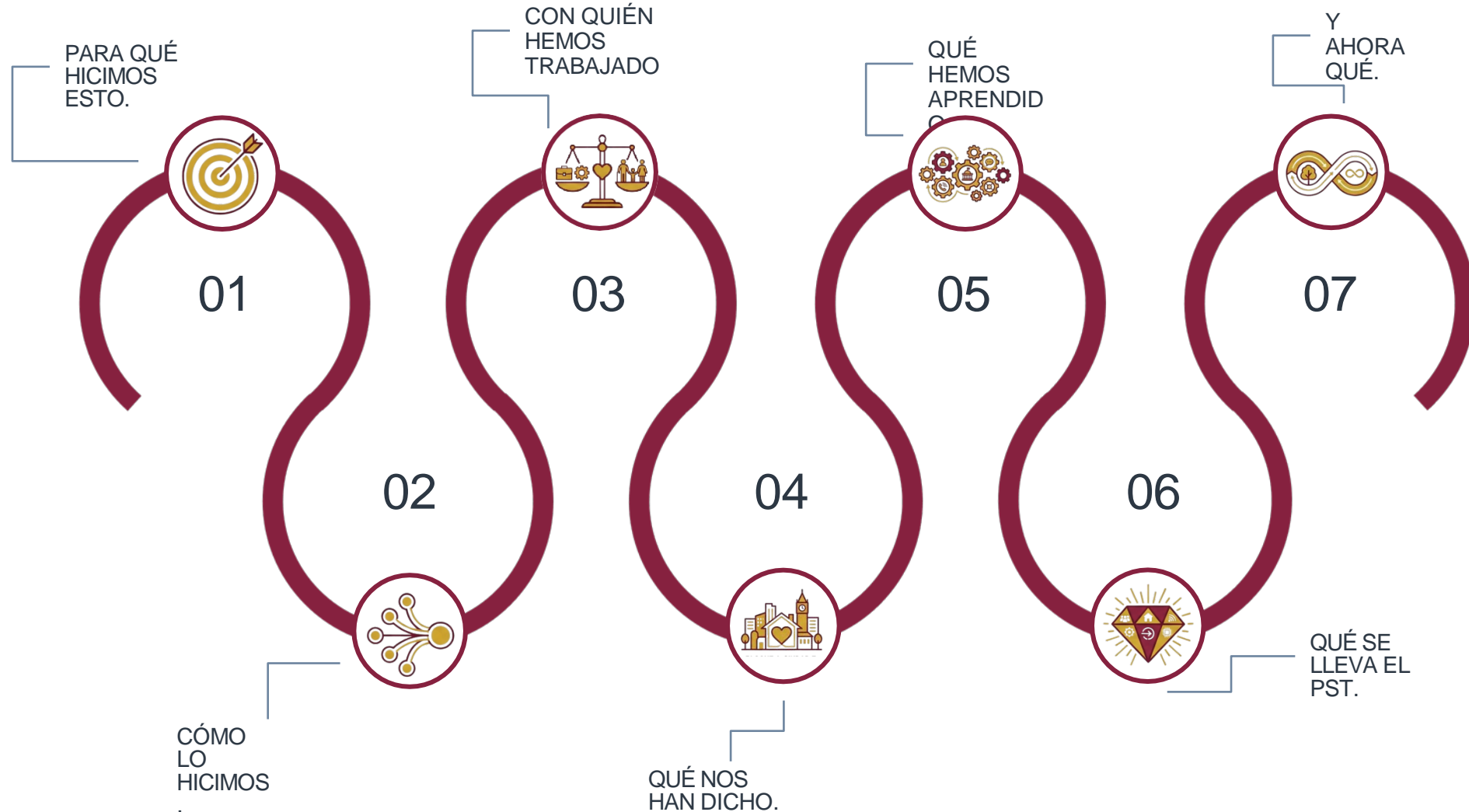


Generando una base compartida para orientar decisiones con más **legitimidad y continuidad**.



Para qué hicimos esto.

Hoy os compartimos...



02 Cómo lo hicimos



Cómo lo hicimos.

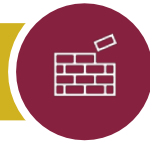
Un itinerario multicanal para una escucha completa.



Sesiones de Participación



Programas de Gamificación



Consulta digital



No desplegamos acciones aisladas: activamos un modelo de participación en el que cada instrumento cumplía una función específica y complementaria.



Espacios de **contraste** y trabajo en profundidad con sector y ciudadanía.



Programas para llegar a **públicos específicos** y recoger aprendizaje cualitativo.



Encuesta online para **ampliar base** y sistematizar la percepción.



Cómo lo hicimos.

Analizando actividad y vida en la ciudad.



9 Sesiones de Participación



SENSIBILIZACIÓN

Sesiones introductorias y planteadas como fase preparatoria de sensibilización y alineamiento con el sector.

Intervenciones breves y sin dinámicas participativas formales.

IA CON PROPÓSITO: ENTENDIENDO RETOS Y NECESIDADES DEL TURISMO.

HACER MÁS CON MENOS, ¿DÓNDE HAY ESPACIO PARA LA EFICIENCIA?

MARKETING CON SENTIDO: COMUNICAR MEJOR PARA VENDER MÁS.



ANÁLISIS Y DEBATE

Sesiones para la reflexión y el análisis de la actividad turística en Úbeda, desde la óptica de miradas muy diversas.

Puesta en escena de una participación objetiva para el análisis individual y colectivo.

X 2 REFLEXIÓN SECTORIAL - UN PASO HACIA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

REFLEXIÓN CIUDADANA: ¿CÓMO SENTIMOS EL TURISMO EN ÚBEDA?

REFLEXIÓN MIXTA SECTORIAL-CIUDADANÍA : OPORTUNIDADES DE FUTURO SOSTENIBLE.

REFLEXIÓN MIXTA SECTORIAL-CIUDADANÍA : PROPUESTAS DE FUTURO Y COMPROMISOS.



DIÁLOGO Y CONTRASTE

Sesión orientada al intercambio de experiencias y al contraste de visiones entre ciudades patrimoniales.

Una exposición inicial de contexto con la participación activa del público asistente.

TURISMO SOSTENIBLE Y VIDA LOCAL. UNA CONVERSACIÓN ENTRE CIUDADES PATRIMONIALES.



Sector Turístico



Ciudadanía en general

INNOVATUR

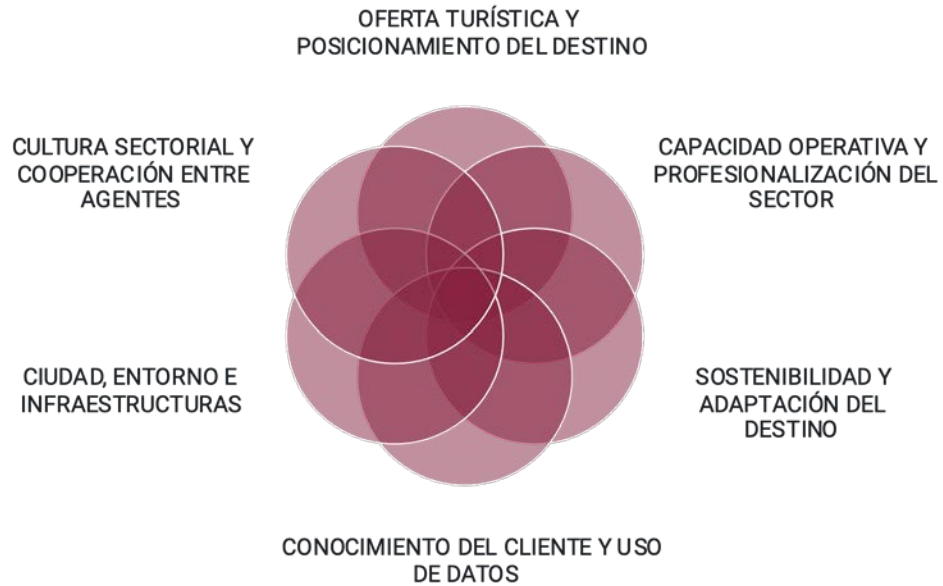


Cómo lo hicimos.

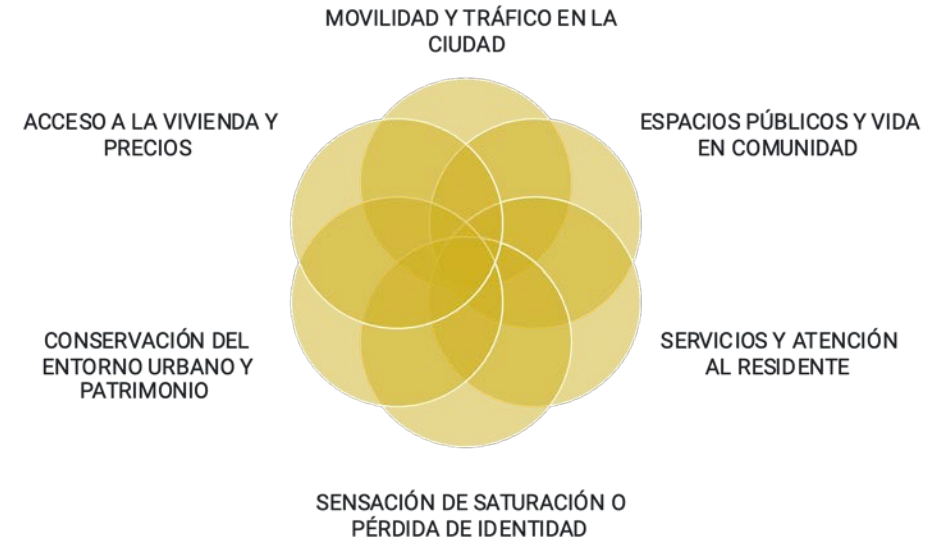
Analizando actividad y vida en la ciudad.



9 Sesiones de Participación



Sector Turístico



Ciudadanía en general



Cómo lo hicimos.

Sintiendo la actividad turística.



4 Programas de Gamificación



SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Orientado a incorporar la mirada del sector profesional en la reflexión sobre un turismo más innovador, equilibrado y responsable.

Espacio estructurado de análisis y generación de ideas, centrado en prácticas reales, retos compartidos y propuestas aplicables.

EL RETO DE UN TURISMO RESPONSABLE.



CONCIENCIA PATRIMONIAL

Dirigido a reforzar la corresponsabilidad en torno a la identidad local y la conservación de Úbeda.

Experiencia participativa orientada a reflexionar sobre qué valores deben protegerse y qué papel tiene la ciudadanía en su cuidado.

GUARDIANES DE ÚBEDA



INCLUSIÓN SOCIAL

Centrado en la accesibilidad y la inclusión en la experiencia turística, incorporando la mirada de personas con discapacidad funcional y cognitiva.

Entender la accesibilidad no solo como infraestructura, sino también como experiencia física, comunicativa y emocional.

X 2 TURISMO PARA TODOS



JÓVENES

Orientada a activar la creatividad y la reflexión sobre el presente y el futuro turístico de Úbeda.

Imaginar escenarios más sostenibles, innovadores e identitarios desde la mirada de los futuros profesionales del sector.

MISIÓN ÚBEDA

DESIGN THINKING

LEGO SERIOUS PLAY



Sector Turístico



Ciudadanía en general

INNOV/SUR



Cómo lo hicimos.

Escuchando a la ciudadanía.



1 Consulta digital



AMPLITUD Y EQUILIBRIO

Consulta digital de carácter exploratorio, integrada en el proceso como instrumento de amplitud y equilibrio participativo.

Diseñada para recoger de forma ordenada la percepción ciudadana sobre turismo, convivencia, sostenibilidad y visión de futuro, sin condicionar respuestas ni anticipar propuestas.

<https://turismoparticipacionciudadana.ayuntamientodeubeda.com/>



Sector Turístico



Ciudadanía en general

INNOV/SUR

03 Con quién hemos trabajado



Con quién hemos trabajado.

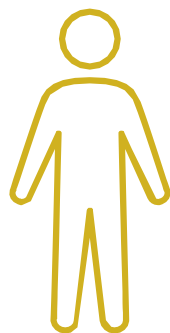
Legitimidad basada en la diversidad, no en el volumen.

Cómo hacer crecer el turismo sin perder equilibrio, identidad y sostenibilidad.

Qué permite que una experiencia turística sea realmente accesible, cómoda y disfrutable para todos.

Qué turismo queremos construir en Úbeda y qué futuro imaginamos para la ciudad.

Cómo se vive el turismo desde la ciudad y qué necesita la vida local para convivir mejor con él.



SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL*



PERSONAS CON DISCAPACIDAD



JÓVENES



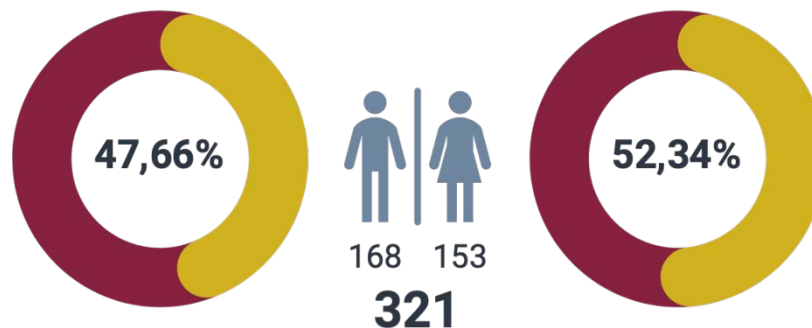
ASOCIACIONES VEICIONALES

(*) Includa la participación de la Artesanía y el Comercio.

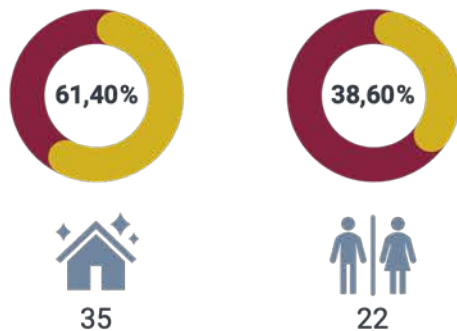


Con quién hemos trabajado.

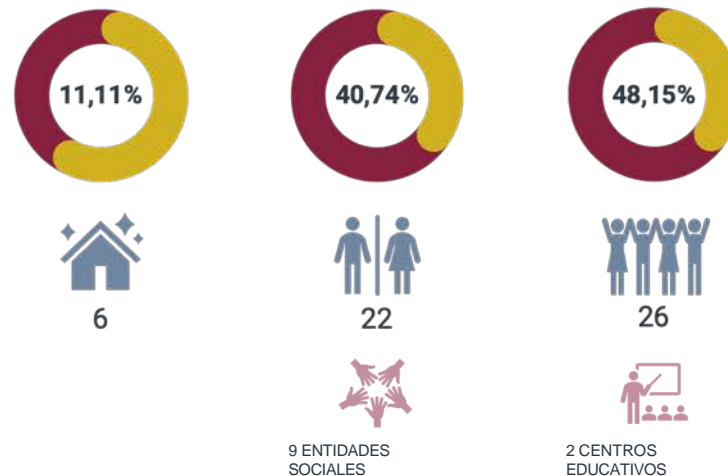
Legitimidad basada en la diversidad, no en el volumen.



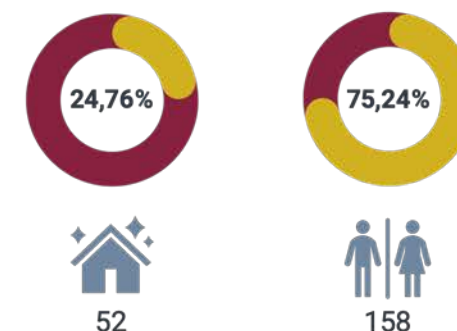
57 SESIONES DE PARTICIPACIÓN



54 PROGRAMAS DE GAMIFICACIÓN



210 CONSULTA DIGITAL





Con quién hemos trabajado.

Un diseño participativo pensado para evitar sesgos.



SESGO #1 Que predominara solo la mirada del sector

RESPUESTA

Mediante un diseño multicanal que combinó trabajo sectorial, espacios ciudadanos y consulta digital, incorporando una base de escucha más amplia que la del sector profesional.

SESGO #2 Que participaran los de siempre

RESPUESTA

La gamificación incorporó perfiles poco presentes en formatos presenciales: jóvenes/estudiantes y personas con discapacidad funcional y cognitiva.

SESGO #3 Que la participación fuera individual

RESPUESTA

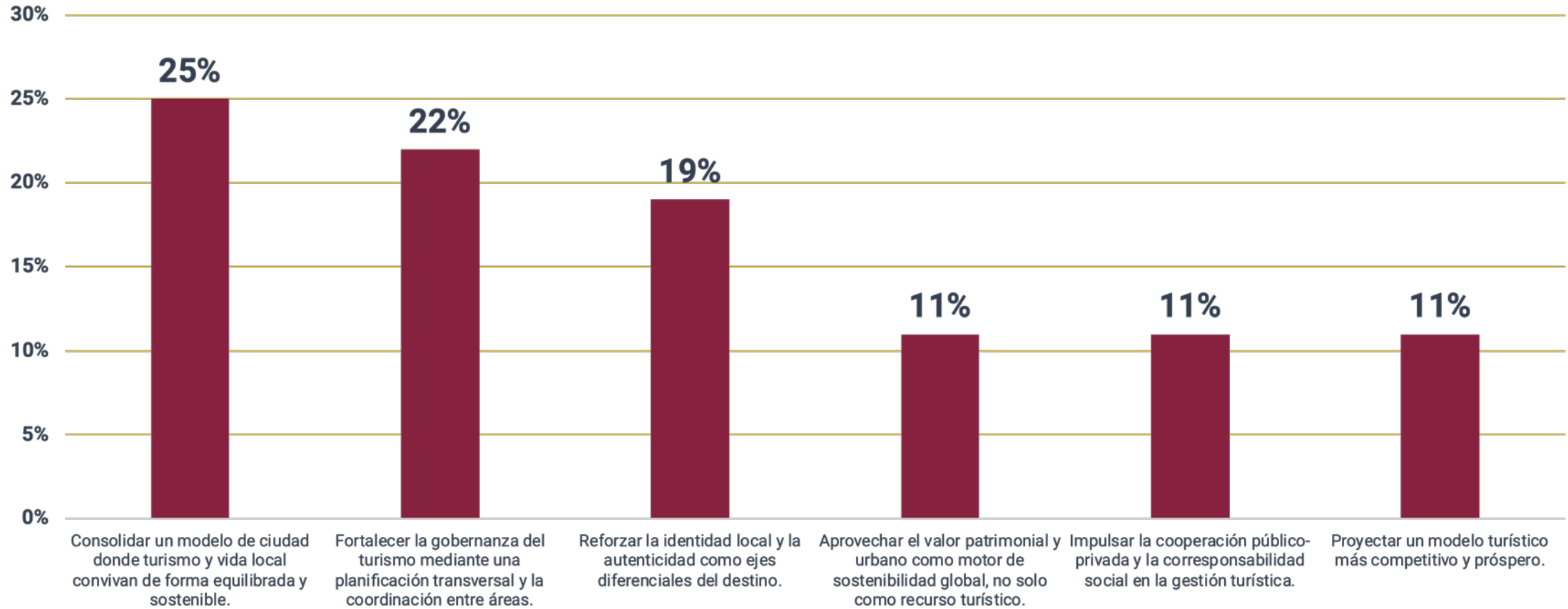
Se activaron nodos reales de la ciudad (asociaciones turísticas y culturales, asociaciones vecinales, centros educativos), lo que facilita continuidad y seguimiento.

04 Qué nos han dicho



Qué nos han dicho.

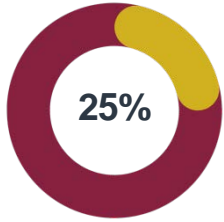
Las sesiones de participación dejan un orden de prioridades.



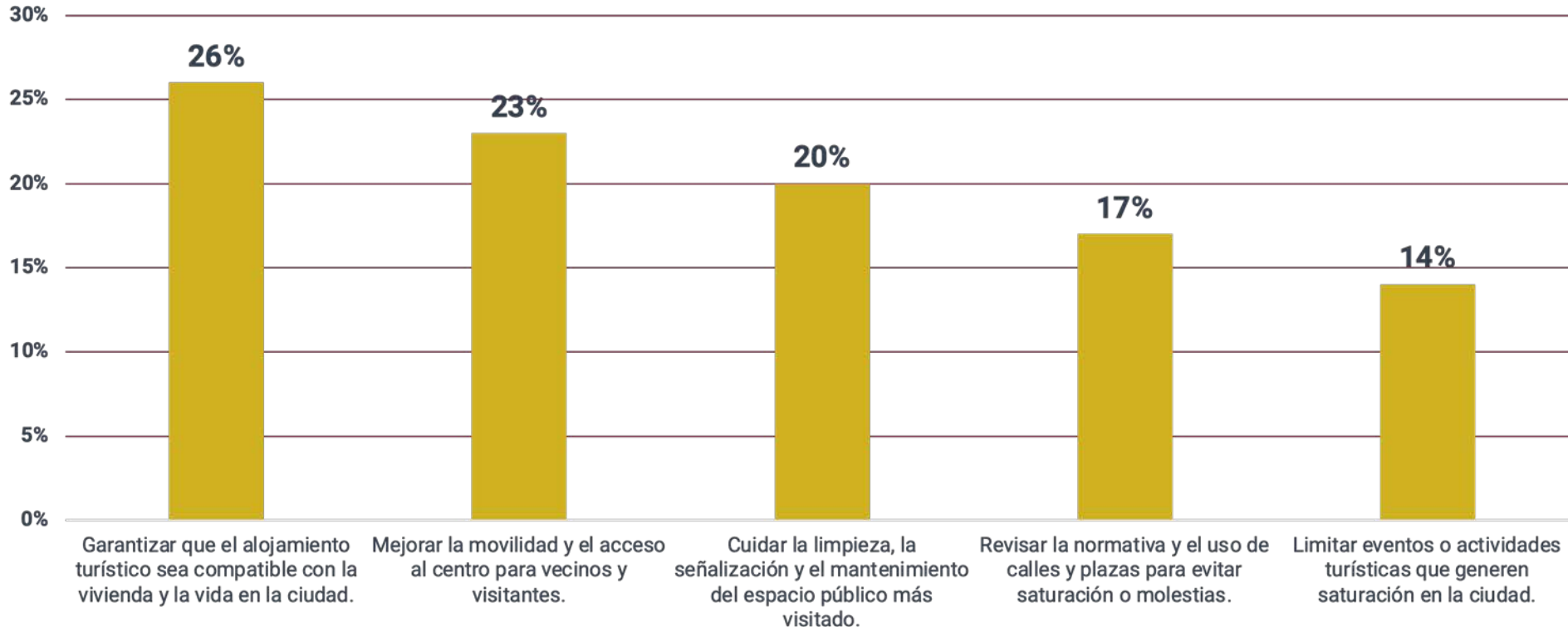


Qué nos han dicho.

Cada prioridad se despliega en acciones específicas.



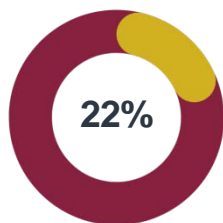
Consolidar un modelo de ciudad donde turismo y vida local convivan de forma equilibrada y sostenible.



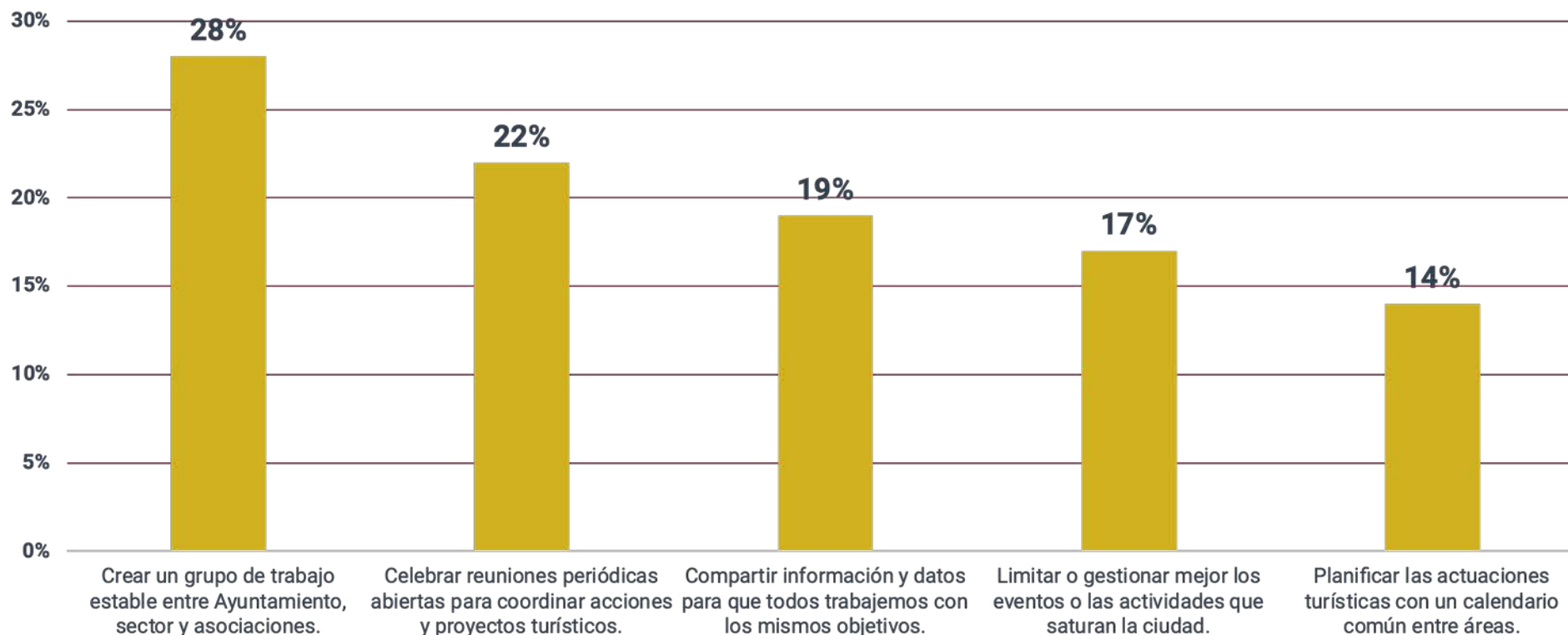


Qué nos han dicho.

Cada prioridad se despliega en acciones específicas.



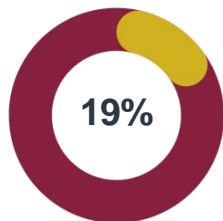
Fortalecer la gobernanza del turismo mediante una planificación transversal y la coordinación entre áreas.



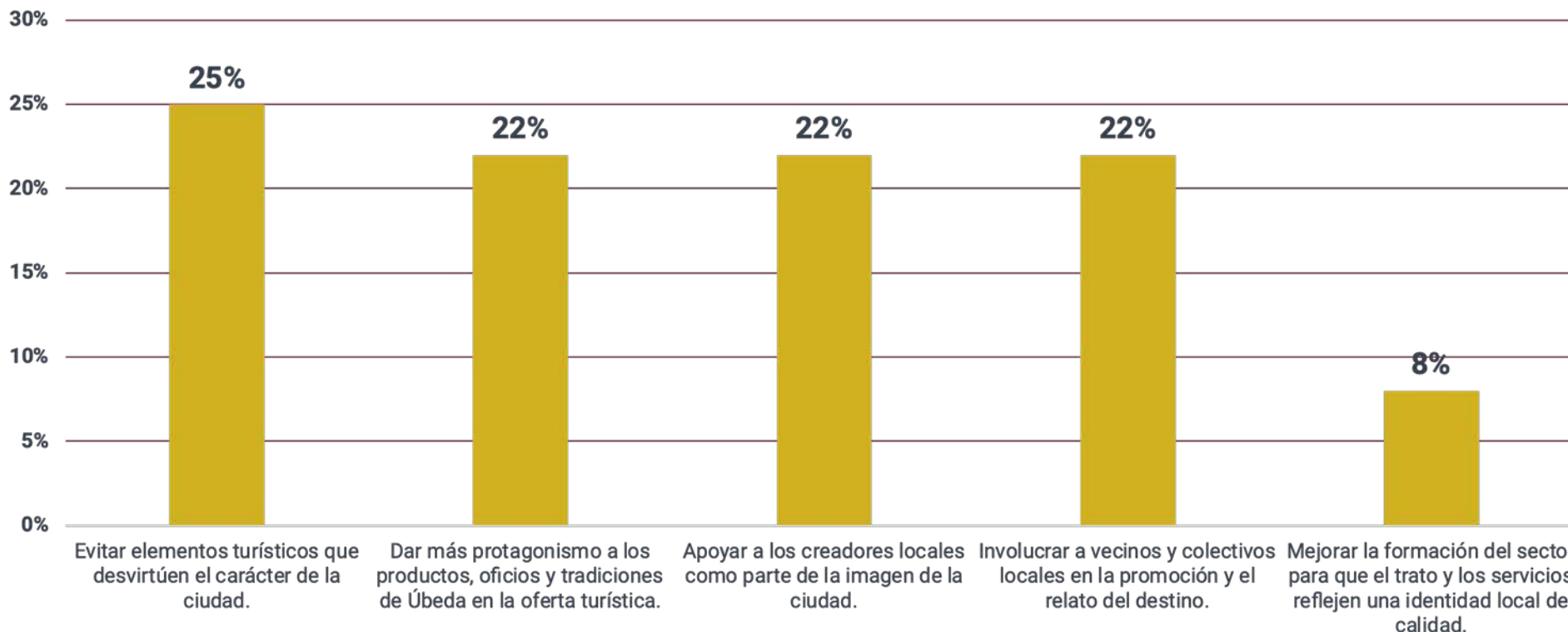


Qué nos han dicho.

Cada prioridad se despliega en acciones específicas.



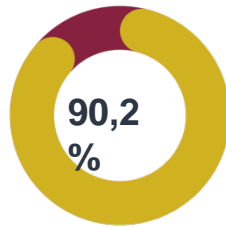
Reforzar la identidad local y la autenticidad como ejes diferenciales del destino.



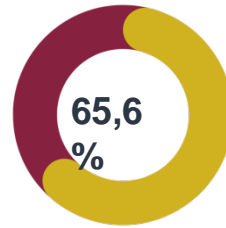


Qué nos han dicho.

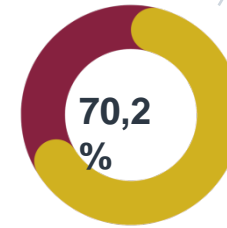
Desde la consulta digital: una base social apuesta por el impulso.



Considera importante disponer de espacios de participación.

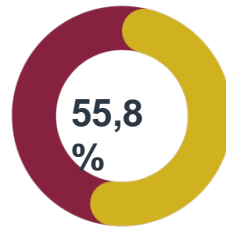


No tiene relación directa con el sector turístico.



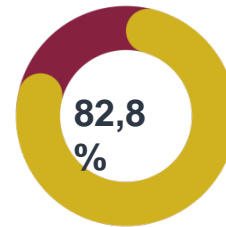
Valora el turismo de forma positiva o muy positiva.

- 75 % Impacto económico (empleo, ingresos, comercio, hostelería, dinamización).
- 20 % proyección exterior y puesta en valor del patrimonio/cultura.



Considera que el turismo afecta mucho o algo a la convivencia.

- 40 % Vivienda/turistificación del casco histórico (pisos turísticos, gentrificación, pérdida de vecinos e identidad)
- 30% Movilidad y aparcamiento.
- 15% Suciedad, ruido, saturación y ocupación del espacio público.



Cree que el turismo debería crecer o mantenerse.

- 35 % Apuesta por el turismo de calidad, controlado y sostenible.
- 20% Mejor aprovechamiento del patrimonio. Más oferta visitable.
- 10% Más estancias y más largas a través de más actividad cultural y diversificación de la oferta.



Qué nos han dicho.

Primero. Lectura cruzada y diagnóstico que converge.



LO SECTORIAL

Expresa los retos desde una lógica más operativa y profesional: organización, calidad, sostenibilidad, uso del espacio urbano, movilidad, vivienda y coordinación institucional.

No discute la legitimidad del turismo, sino las condiciones para gestionarlo mejor.

LO CIUDADANO

Expresa los mismos temas desde la experiencia cotidiana: convivencia, vida local, usos de la ciudad, equilibrio urbano e identidad.

No plantea rechazo, sino una demanda de encaje más claro entre turismo y ciudad vivida.

LO EXPERIENCIAL

Refuerza esos mismos ejes desde registros simbólicos, emocionales y de inclusión.

La participación activa convierte identidad, accesibilidad, corresponsabilidad y cuidado urbano en experiencia directa y marco compartido de comprensión

+
OPERATIVO

+
VIVENCIAL

+
EMOCIONAL

Distintas voces, distintos registros, pero un **diagnóstico que converge.**



Qué nos han dicho.

Segundo. Turismo sí, pero con condiciones.



CONSENSO CLARO

El turismo se percibe como un activo legítimo y valioso.



CONDICIÓN COMPARTIDA

Su aceptación depende de que mantenga el equilibrio con la vida cotidiana y la identidad de Úbeda.

El debate no es si turismo sí o no, sino **cómo sostener su encaje** en la ciudad.



Qué nos han dicho.

Tercero. La ciudad es el sistema, no un simple escenario.



El turismo no es un ámbito separado de la ciudad, sino **un amplificador de sus dinámicas** urbanas más transversales.

El verdadero debate no trata sobre la cantidad de visitantes, sino sobre la **capacidad de gobernanza urbana** para gestionar estas tensiones.



Qué nos han dicho.

Cuarto. El principal valor de Úbeda es también su principal fragilidad.



Destino
patrimonial no
masificado

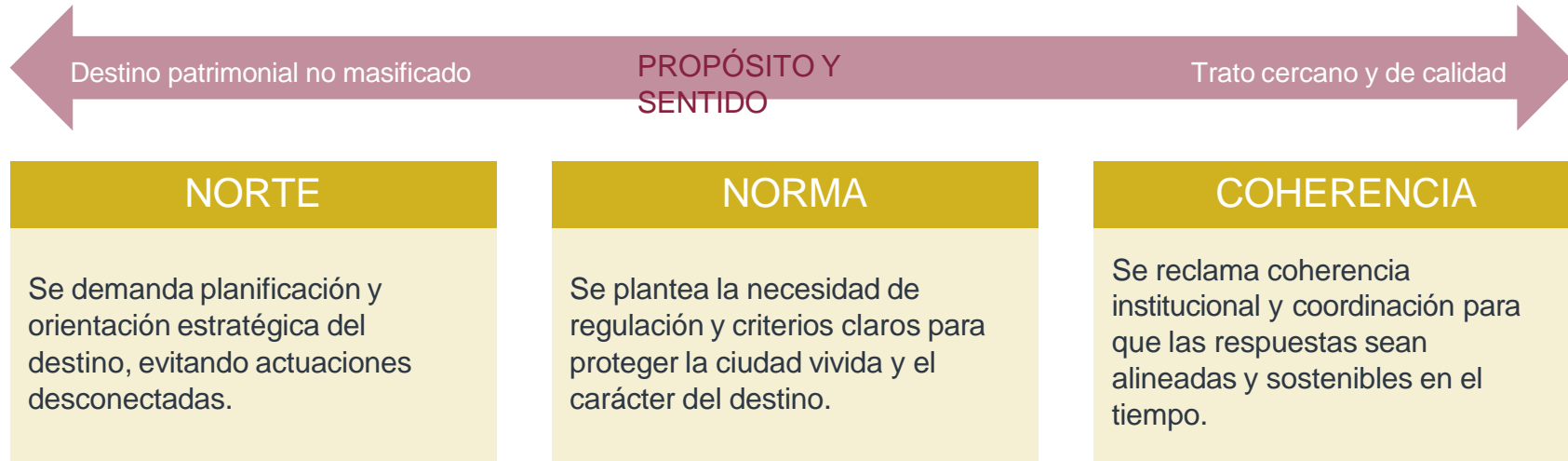
Trato cercano y
de calidad

El valor turístico de Úbeda depende de **proteger ese carácter** y evitar dinámicas que lo erosionen.



Qué nos han dicho.

Quinto. Planificación y coherencia.



05 Qué hemos aprendido



Qué hemos aprendido.

La tensión de fondo: gestionar el éxito sin erosionar la ciudad



01

→

GESTIONAR EL ÉXITO QUE HEMOS LOGRADO

El reto no es turismo sí o no, sino gestionar sus efectos urbanos sin erosionar el equilibrio de la ciudad.

+ EQUILIBRIO URBANO

02

→

GOBERNANZA PARA SOSTENER EL DESTINO

Sostener ese equilibrio exige coordinación institucional, participación estable y decisiones mejor informadas.

+ COOPERACIÓN

03

→

LA CIUDAD DEBE SEGUIR SIENDO RECONOCIBLE

El turismo solo se legitima si Úbeda sigue siendo vivible, apropiable y reconocible para quienes la habitan.

+ IDENTIDAD

06 Qué se lleva el PST



Qué se lleva el PST.

Criterio social, focos críticos y refuerzo a su gobernanza.



El PST ya marca una hoja de ruta.

La participación le aporta foco, criterio de ejecución y capacidad de ajuste desde la ciudad.



Refuerza la necesidad de **coordinar áreas y alinear decisiones** para que la ejecución del PST sea coherente, transversal y sostenible en el tiempo.



Añade como prioridad transversal **cuidar la convivencia y la calidad urbana** atendiendo movilidad, espacio público, accesibilidad, limpieza y vida cotidiana, no solo lo visible para el visitante.



Introduce un foco crítico de ejecución: **compatibilizar alojamiento turístico y vivienda** con criterios claros, seguimiento y una mirada atenta a sus efectos sobre la ciudad que se vive.



Ayuda a decidir mejor con **información útil, accesible y continua** para planificar, ajustar y compartir criterios con más claridad.

07 Y ahora **qué**



Y ahora qué.

La participación no termina aquí.



INTERLOCUCIÓN ESTABLE

Dar continuidad al proceso mediante un espacio regular de contraste entre Ayuntamiento, sector y ciudad, que permita seguir compartiendo percepción, detectar ajustes y mantener una conversación útil en el tiempo.



RETORNO ÚTIL

No basta con escuchar. El valor del mecanismo está en recoger lo trabajado, ordenarlo y devolverlo con claridad, de modo que la participación tenga trazabilidad y genere confianza.



SIN ESTRUCTURAS NUEVAS

La continuidad no exige crear nuevos órganos ni abrir otro proceso paralelo. Se trata de reforzar un mecanismo ligero, reconocible y operativo que permita sostener el seguimiento con método.



ALINEADO CON EL PST

El cierre no plantea una pieza ajena al Plan, sino fortalecer una lógica de seguimiento y contraste coherente con su propia ejecución, aportándole continuidad, retorno y capacidad de ajuste.

Modelo de Participación Ciudadana

Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Junta
de Andalucía