



MANUAL DE ESTILO Y DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Turismo de Úbeda

Índice

El manual de identidad corporativa de Turismo de Úbeda es una guía de uso normalizada para la correcta aplicación de los elementos que conforman la marca.

1 Identidad

- 1 Marca
- 2 Área de aislamiento
- 3 Versión a una tinta
- 4 Colores aplicados
- 5 Imagotipo sobre fondo
- 6 Usos incorrectos
- 7 Tipografía
- 8 Idiomas

2 Material corporativo

- 1 DIN A4
- 2 Tarjeta corporativa
- 3 Sobre
- 4 Carpeta

3 Aplicaciones

- 1 Stand y banderolas
- 2 Flyer
- 3 Merchandising
- 4 Señalética
- 5 Publicidad
- 6 Digital

1 Identidad

- 1 Marca
- 2 Área de respeto
- 3 Aplicaciones y variaciones
- 4 Colores
- 5 Logotipo sobre fondo
- 6 Usos incorrectos
- 7 Tipografía
- 8 Idiomas

1 Marca

El isotipo de la marca muestra de una forma simbólica el legado renacentista que hay en Úbeda y la forma de corazón que transmite el amor por esta ciudad patrimonio. La marca siempre incluirá el isotipo.

Imagotipo en horizontal (principal)



Imagotipo en vertical (secundario)

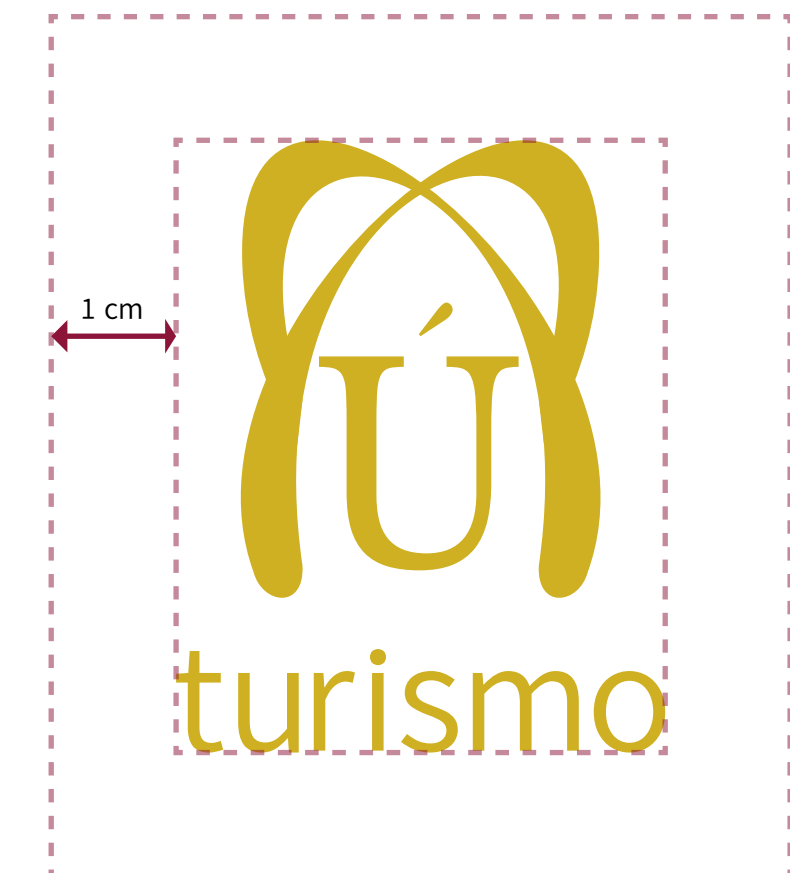


Imagotipo reducido (variante adaptativa)



2 Área de respeto

En caso de convivir con otras marcas ha de dejarse 1 cm de aislamiento como mínimo.



3 Aplicaciones y variantes

Guía para aplicar el imagotipo sobre colores diferentes y variante positivo/negativo.

Sobre blanco



Sobre negro



Sobre gris



Sobre color corporativo



Sobre color secundario



Sobre otro color no corporativo



(muy saturado)

En positivo



En negativo



Sobre otro color no corporativo



(poco saturado)

4 Colores

El Imagetipo siempre que se pueda irá en dorado sobre blanco o negro, o en su defecto sobre el color secundario (granate). Para más variantes tened en cuenta el punto “3 Aplicaciones y Variantes” de este manual.

Color principal



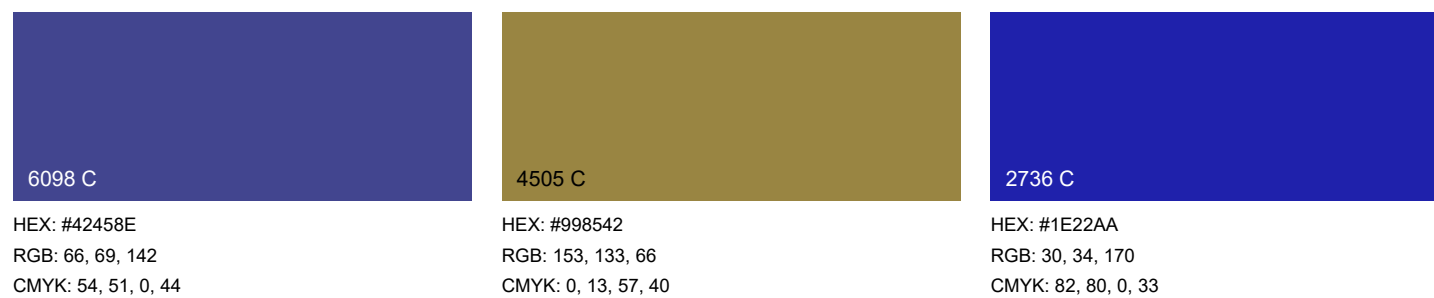
7752 C
 HEX: #CFB023
 RGB: 207, 176, 35
 CMYK: 0, 15, 83, 19

Color secundario



208 C
 HEX: #862041
 RGB: 134, 32, 65
 CMYK: 0, 76, 51, 47

Colores complementarios principal

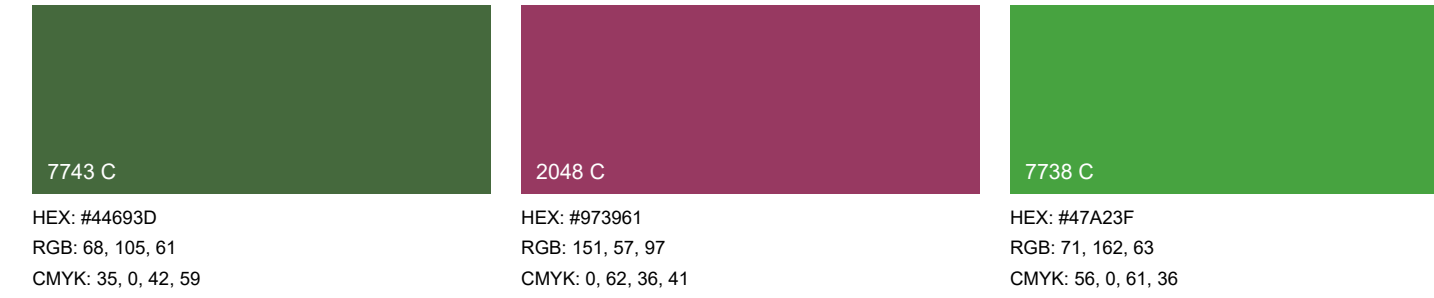


6098 C
 HEX: #42458E
 RGB: 66, 69, 142
 CMYK: 54, 51, 0, 44

4505 C
 HEX: #998542
 RGB: 153, 133, 66
 CMYK: 0, 13, 57, 40

2736 C
 HEX: #1E22AA
 RGB: 30, 34, 170
 CMYK: 82, 80, 0, 33

Colores complementarios secundario



7743 C
 HEX: #44693D
 RGB: 68, 105, 61
 CMYK: 35, 0, 42, 59

2048 C
 HEX: #973961
 RGB: 151, 57, 97
 CMYK: 0, 62, 36, 41

7738 C
 HEX: #47A23F
 RGB: 71, 162, 63
 CMYK: 56, 0, 61, 36

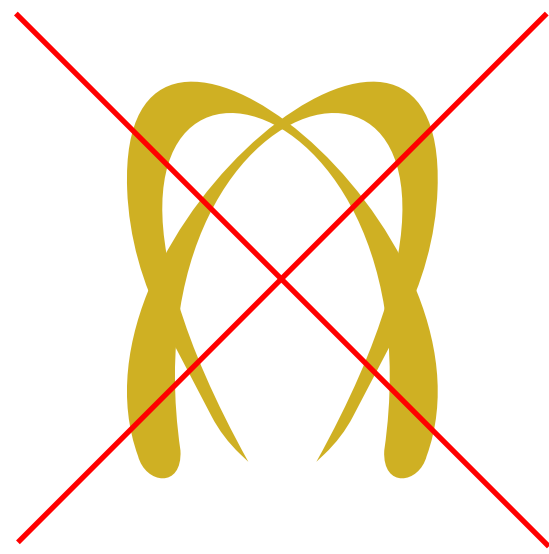
5 Imagotipo sobre fondo

El Imagotipo podrá ir sobre un fondo fotográfico siempre y cuando lleve un velo por detrás de al menos un 40% en negro (imagotipo en dorado) o en blanco (imagotipo en granate). El fin de este apartado es asegurar la legibilidad de la marca.



6 Usos incorrectos

No se podrán: aislar elementos del imagotipo (excepción de las variaciones permitidas), tampoco desordenar los elementos de este, cambiarlo a un color no permitido o ponerlo sobre un color que no asegure su legibilidad.



7 Tipografía

La tipografía corporativa será “Úbeda Serif/Serif italic” para títulos y textos destacados y “Úbeda Regular/Bold” para texto secundario.

Úbeda/Úbeda

0123456789

0123456789

Úbeda/*Úbeda*

0123456789

0123456789

8 Idiomas

A continuación, se muestra el imagotipo con su adaptación a diferentes idiomas (castellano, inglés, alemán y francés).

 *Úbeda*
turismo

 *Úbeda*
tourism

 *Úbeda*
Tourismus

 *Úbeda*
tourisme

2 Material corporativo

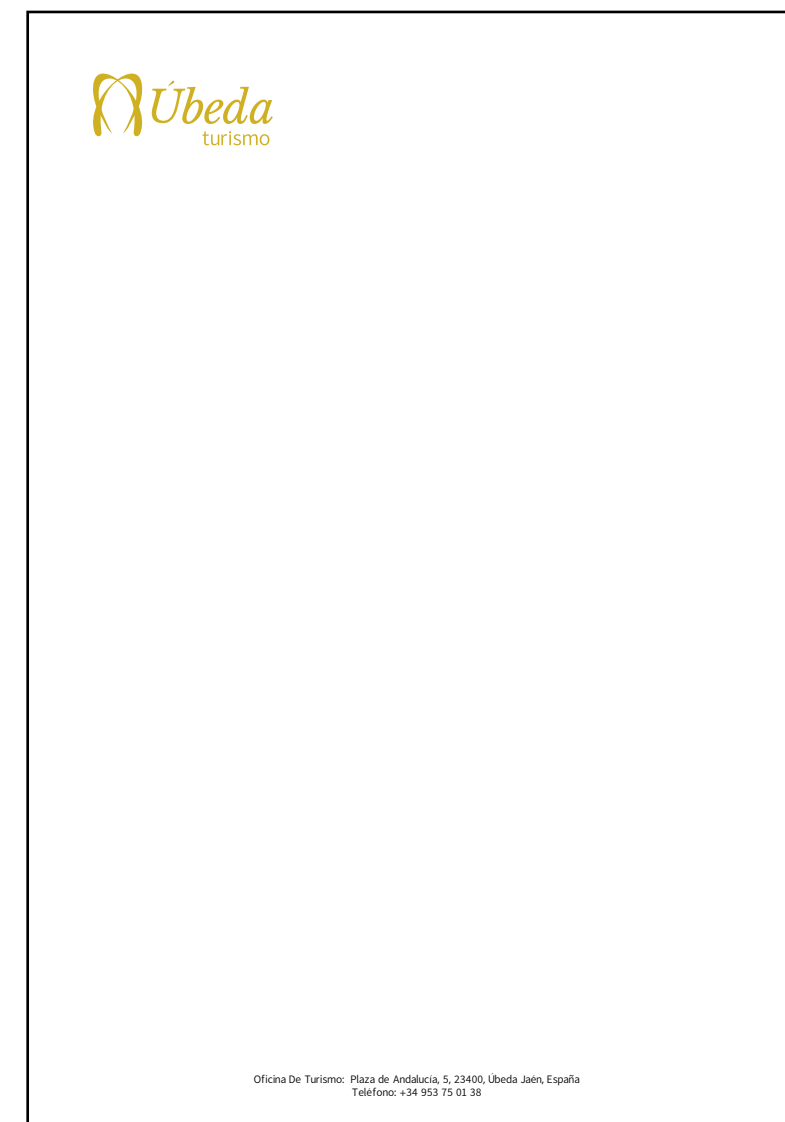
- 1 Documentos oficiales
- 2 Tarjeta corporativa
- 3 Sobres
- 4 Carpeta

1 Documentos oficiales

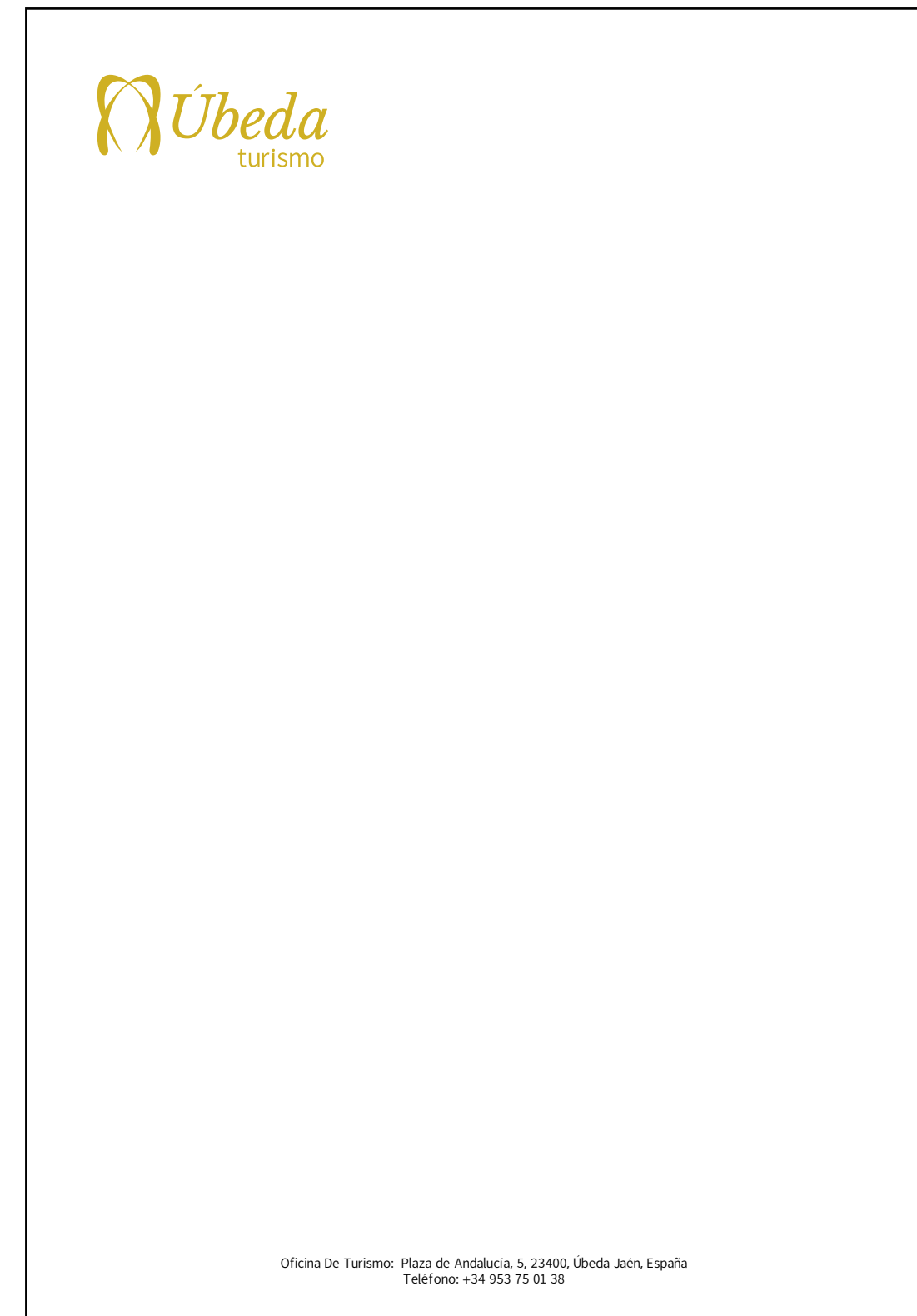
DIN A5



DIN A4



DIN A3



2 Tarjeta Corporativa

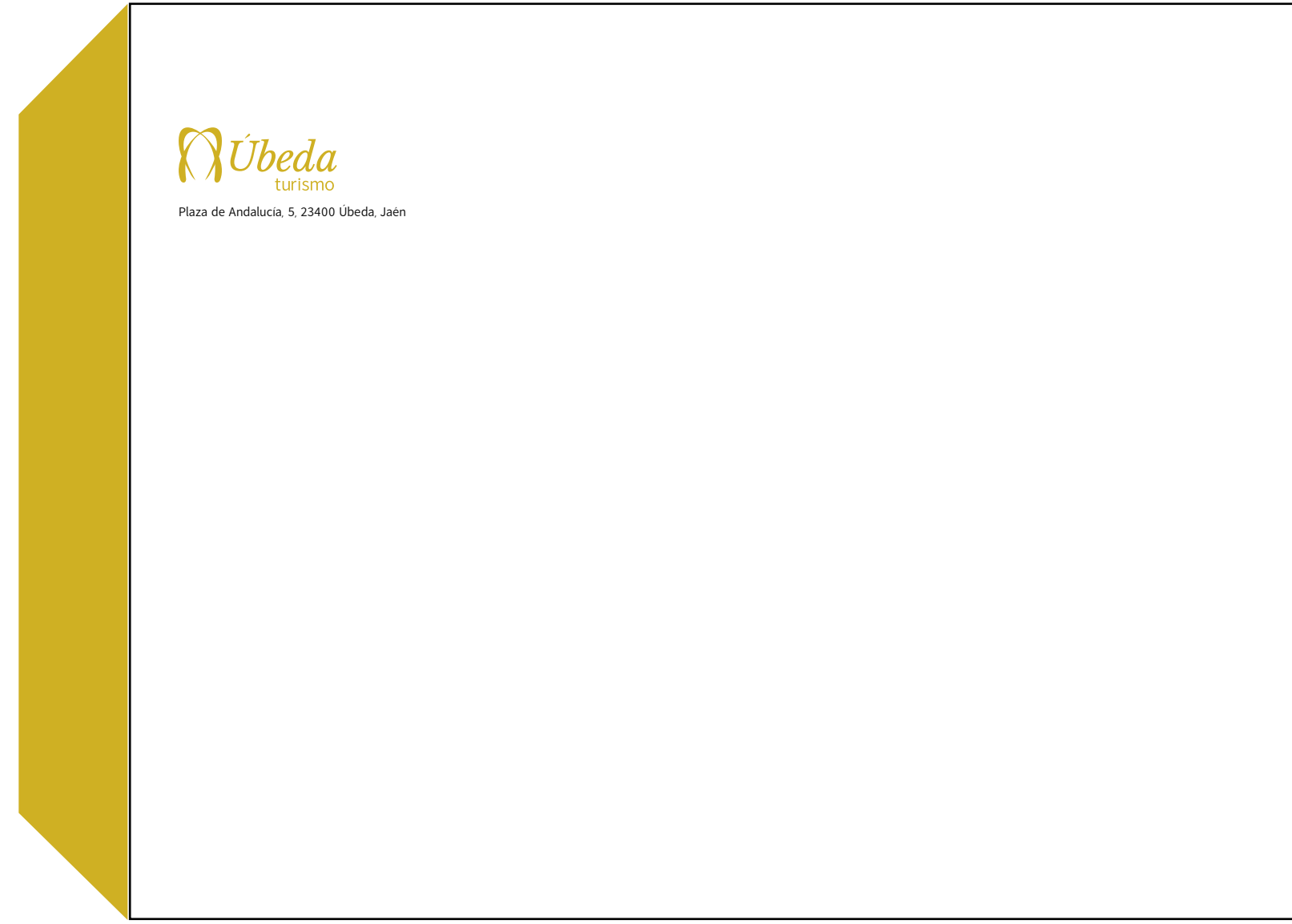


3 Sobres

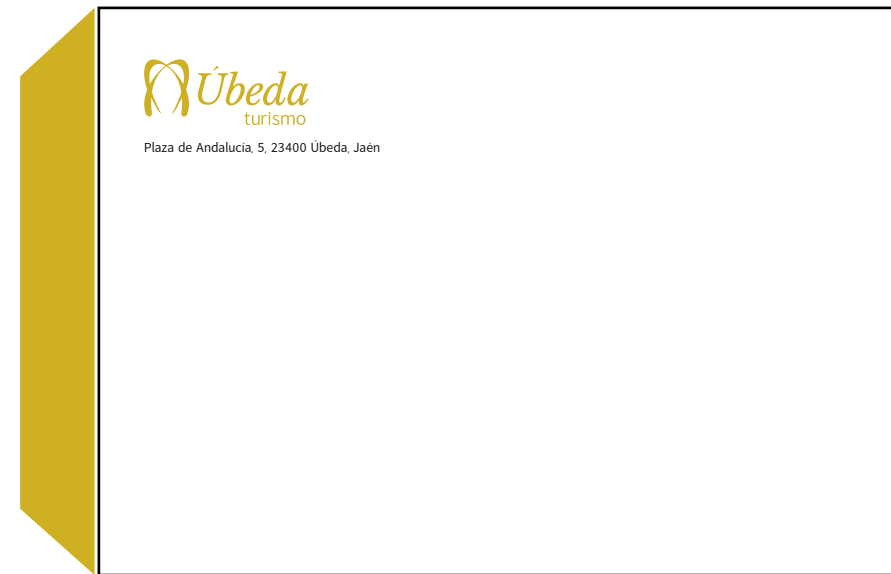
DL



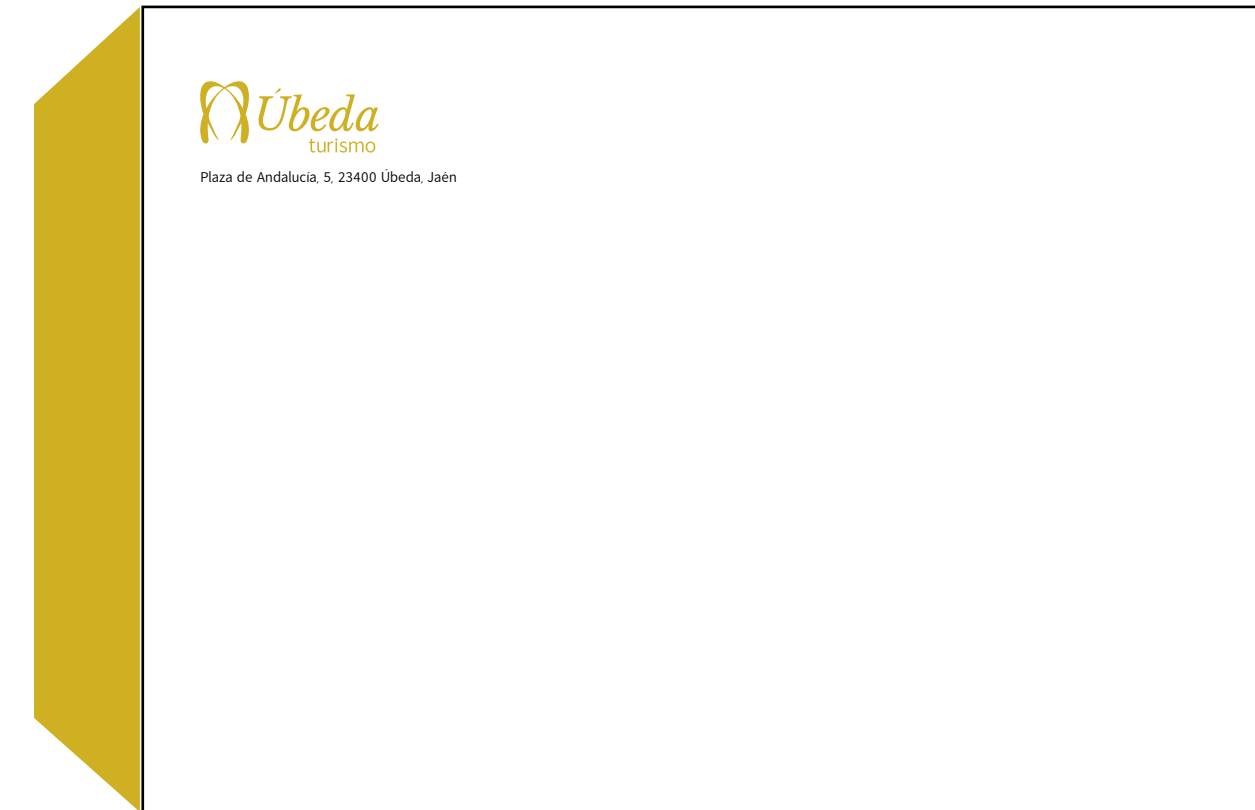
C3



C5



C4



4 Carpeta





3 Aplicaciones

- 1 Stand y banderolas
- 2 Flyer
- 3 Merchandising
- 4 Señalética
- 5 Publicidad
- 6 Digital

1 Stand y banderolas



2 Flyer



3 Merchandising



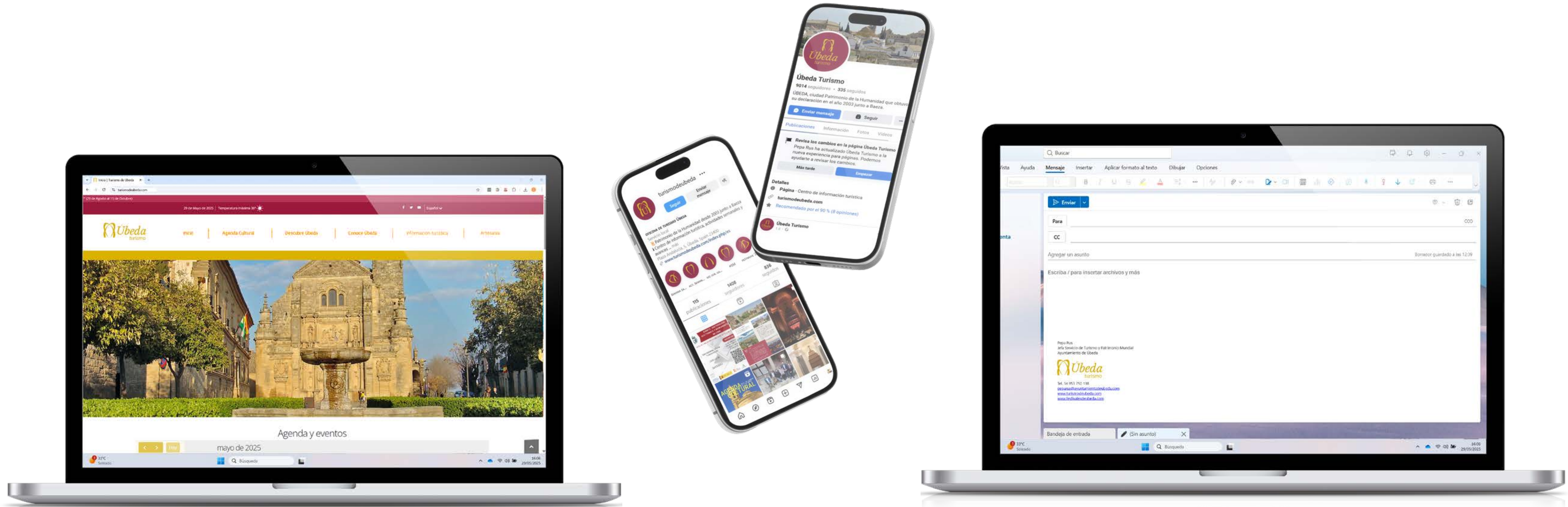
4 Señalética



5 Publicidad



6 Digital





Úbeda
turismo